



juin 26, 2018 16:25 CEST

Sony annonce les gagnants européens du RX0 Vidéo Challenge

Sony annonce aujourd'hui les gagnants de son [RX0 Video Challenge](#). Lancé fin janvier 2018, le concours invite les vidéastes européens à repousser les limites de leur créativité grâce aux fonctionnalités uniques du Sony [RX0](#).

Les participants ont été évalués sur trois critères : l'utilisation originale de l'appareil, la créativité et la qualité d'exécution. Les vidéos ont été ensuite soumises au regard aiguisé des plus grands spécialistes européens en matière de vidéo pour constituer une sélection finale où chaque candidat

était en lice pour remporter un kit vidéo professionnel Sony d'une valeur d'environ 5 000€.

Parmi les membres du jury figuraient : [Ludoc](#) (France), [Andreas Fernbrant](#) (Suède), Rupert Rixon de [Perspective Pictures](#) (R.U.) et [Simon Usteri](#) (Suisse).

Voici la liste des gagnants du concours :

1er – Remporte un objectif vidéo $\times 75$ II + 28-135mm F/4

« **Move On** » - **Allemagne**

<https://www.youtube.com/watch?v=aanyKpbY4jl>

2e – Remporte un objectif $\times 6300$ + 18-105mm F/4

« **Emotions** » - **Italie**

<https://www.youtube.com/watch?v=JokViAOt3Gw&feature=youtu.be>

3e – Remporte un objectif $\times 6300$ + 18-105mm F/4

« **Hooray for Aura** » - **Belgique**

<https://www.youtube.com/watch?v=KCtHq9e1NdQ&feature=youtu.be>

4e – Remporte un objectif $\times 6300$ + 18-105mm F/4

« **Through her eyes** » - **France**

<https://www.youtube.com/watch?v=tuyfCrmYnNc>

5e - Remporte un objectif $\times 6300$ + 18-105mm F/4

« **Kitchen** » - **France**

<https://www.youtube.com/watch?v=BMtw5X05lZo>

« Move On » est une création de Jonas Baumgärtel (Allemagne) pour laquelle les juges affirment qu'il s'agit « *d'un film artistique, d'une grande créativité où le mouvement est mis à l'honneur avec des lumières splendides et des éléments uniques* » (Ludoc) qui se distingue par ailleurs grâce à « *un bon rythme et des choix scéniques judicieux* » (Andreas Fernbrant).

« *Tout au long du concours, j'ai été réellement impressionné par l'esprit créatif dont ont fait preuve les candidats* » confie Yann Salmon Legagneur, directeur du Marketing Produit chez Sony Europe. « *Nous avons pu découvrir des films de très grande qualité et les cinq premiers auraient tous pu gagner. Donc, félicitations à tous les gagnants.* »

Toutes les vidéos du concours peuvent être visionnées [ici](#).

Sony Corporation

Sony Corporation est un des principaux fabricants de produits audio, vidéo, de jeux, de communication, de périphériques clés et de technologie de l'information destinés aux professionnels et au grand public. Forte de ses activités dans les domaines de la musique, du cinéma, du divertissement informatique et en ligne, Sony bénéficie d'une position idéale de leader mondial en matière d'électronique et de divertissement. Sony a enregistré des ventes annuelles consolidées d'environ 72 milliards de dollars pour l'exercice clos le 31 mars 2018. Site Web international Sony: <http://www.sony.net>.

Contacts



Quint Dekker

Contact presse

PR Manager Benelux

quint.dekker@eu.sony.com